

The logo features the number '70' in a large, bold, red font with a horizontal line through the middle. To the right of the '0' is the text 'FRG' in a smaller, red, sans-serif font.

70_{FRG}

厚生(股)公司 法說會

股票代號: 2107

The logo features the number '70' in a large, bold, red font with a horizontal line through the middle. To the right of the '0' is the text 'FRG' in a smaller, red, sans-serif font.

70_{FRG} *Research makes the difference.....*

免責聲明



- 簡報及同時發布之訊息，取自公司內部與外部資料，及對未來的展望，反映本公司迄今對未來之看法。對於此看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務或 Q&A 之說明，可能與未來實際結果存有差異，此差異原因可能包括市場需求變化、原物料價格波動、同業競爭行為、國際經濟局勢、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司無法掌控之風險因素。

目 錄



- 厚生社會
- 忠誠廉正
- 禮義謙讓
- 負責進取
- 正確求精
- 勤業樂群
- 感謝報恩

公司簡介 P1-P2

主要事業體介紹 P3-P17

營運概況 P18-P22

未來發展說明 P23-P26

Q & A P27

公司簡介



- ◆ 董事長：徐正材先生
- ◆ 總經理：徐正己先生
- ◆ 發言人：黃慧嫻協理
- ◆ 資本額：新台幣33億7,326萬元。
- ◆ 上市日期：1992年3月3日
- ◆ 員工人數：189人



厚生七十 美善創造



- ◆ 厚生創立於1952年，今年秉持核心理念「美善永遠在創造之中.....」的堅持，用感恩且謙虛的心，兢兢業業製造卓越的商品，滿足客戶的需求。不斷求新求變，為客戶、股東、員工，創造最大的利益與幸福。
- ◆ 厚生耕耘70年，在橡膠產業積極發展並專注核心競爭、近二十年更秉持同樣的使命，跨足物流產業與建築產業，以卓越品質完成全方位發展，創造許多值得紀錄的事蹟。

主要事業部



生產事業部

橡、塑膠皮及其它各類材質膠皮
之研發及製造。



營建事業部

綜理不動產開發規畫及興建，委託興建、
出租、出售業務。



倉儲事業部

物流中心經營，倉庫興建、出租管理
等業務。

生產事業部



生產事業部在醫療、功能成衣、充氣材料、工業相關、光電矽膠、特用化學品、箱包袋材與鞋材等六大領域積極發展，並專注於核心競爭，完成三大願景：成為亞洲第一及唯一綠色環保橡塑膠供應商、提供功能性材料一次購足服務、與主力客戶簽訂年度銷售合約；創造60%以上穩定業績。

生產事業部-產品類別介紹



塑膠(PVC)

橡膠(天然&合成)

環保綠塑(PU & TPU)



生產事業部-研發專利暨產品認證



成果 2021迄今 取得 6個專利 累計共取得113 個專利

- ROC專利證號 I747729 : 緩衝墊的製造方法及緩衝墊
- ROC專利證號 I764023 :
用於高週波加工的複合結構及其製造方法
- ROC專利證號 I761054 : 緩衝墊的製造方法及緩衝墊
- ROC專利證號 I774370 : 耐磨織布及其製造方法
- ROC專利證號 I756101 : 抗污薄膜及其製造方法
- ROC專利證號 (最新取證，待核發證書) :
隔音材及其製造方法與使用方法

另有8篇專利審查中。

累計取得15項產品認證

- 品質管理系統(2項) :
ISO 9001、ISO 14001 (2015年新版)認證
- 充氣船產品材料(2項) :
取得歐盟 BV (ISO 15372) 海上充氣艇主體膠皮材料認證
- 救生充氣產品材料(1項) :
延續中國船級社海上充氣式救生艇主體膠皮材料認證
- 乾式潛水服(3項) :
取得歐洲 EN 14225 標準潛水材料認證
- 防護衣物材料(1項) : 美國電弧火焰防護測試 (ASTM F1891)
- 化學防護衣材料(2項) ;
化學品耐受性測試 認證 (ASTM F903)
- Reach 歐盟環保(SVHC)材料(3項) :
取得SVHC 高關注禁限用2 01 種化學品檢測標準
- 電容器橡膠絕緣材 (1項) :
取得中國大陸機電產品高電壓絕緣測試標準

生產事業部-完整的生產暨研發設備



- 橡塑膠混練系統
- 橡膠過光機
- 鋼帶鼓式加硫機
- 罐式加硫機
- 熱風式加硫機
- TPU過光機
- PVC過光機
- 精密直接塗佈機
- 多功能轉寫塗佈機
- 含浸機
- 環保空污防制、節能設備
(廢氣燃燒 RTO 及 廢熱回收節能設備)
- 中央研發室



營建事業部-歷年推案



2010

板橋 橋峰



2013

板橋 謙岳



2016

新店 富裔河



2018

信義 琢白



2020

台中 麗格



2021

舊金山 尚芮公寓

營建事業部-已完工個案精華保留戶



- 建案都座落在好地段，持續銷售中。

- 銷售策略：

堅守合理價格，漸次穩健銷售去化。

靈活運用銷售管道，尋找目標客戶。

營建事業部-舊金山美國案



SERIF

- 2021年第四季 完工/住宅開始銷售
- 市場概況
 - 2021~2022 因Covid-19疫情，舊金山灣區科技產業居家上班成為趨勢，即使目前疫情緩解，但辦公室人力回流速度緩慢，影響市區人潮及住宅買氣。
 - 2022美國聯準會(FED)已累計升息15碼，房貸利率超過7%，舊金山住宅求售數量及銷售天數逐漸上升，成交量及價格則呈現下滑。
- 未來營運考慮銷售與出租併行，迎接未來房屋景氣回溫。

營建事業部-舊金山美國案



- 2022年第四季 飯店開幕
- 美、歐相繼放寬旅遊限制，舊金山觀光旅遊人數逐漸回升，商業活動也逐漸活絡，帶動全體飯店住房率維持在近70%。
- 未來加速提升飯店營運能力，迎接未來觀光及商業旅遊商機。



營建事業部-高雄國賓案



- 開發架構

- 本公司以 30%地主身份參與合建案。
- 可分得全案 **11.1%**(合建比：地主37% / 建商63%)房地及車位之價值。

- 開發期程



營建事業部-高雄國賓案



- 開發構想
 - 俯瞰愛河流域，貫穿海洋首都港口天際線，打造國際層峰地標建築。
 - 創造出職、住、遊憩混合式大樓，產生生活型態的質變。

Residence

住宅

Amenities

公設

Resort

飯店

Restaurant

餐廳

Boutique

精品



倉儲事業部



物流事業部提供南崁
物流園區、板橋橋峰
商場、龍潭智能園區
之招商管理

，並配合物流中心之
執照，提供客戶不同
地點之選擇及空間規
劃建議。



南崁物流園區、板橋橋峰商場
之不動產租賃業務。



物流中心(保稅倉庫)之經營



龍潭土地之規劃興建

倉儲事業部-南崁物流園區



厚生物流以大規模園區開發的優勢，以經濟規模降低開發土地及硬體建置成本，更以園區概念吸引不同產業之企業進駐園區，南崁園區共有六棟大樓，出租坪數約為3萬坪。因厚生倉庫之管理符合客戶期待，使物流園區進駐率達95%以上。



物流中心介紹



- 2003正式跨入物流中心營運且取得財政部台北關稅局物流中心一倉執照；並因業務擴充於2016年再取得第二張執照。
- 物流中心從報關、提貨、拆卸櫃、進出作業、退貨及稅務等之整合服務外，並提供客戶安全儲存環境及為客戶量身之系統整合，滿足客戶物流營運績效。



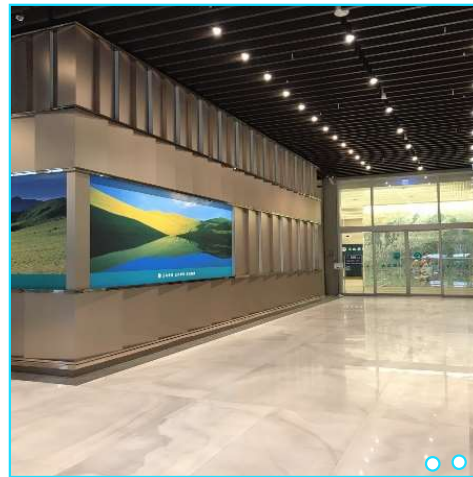
物流中心一倉，坪數: 3,300坪



物流中心二倉，坪數: 300坪

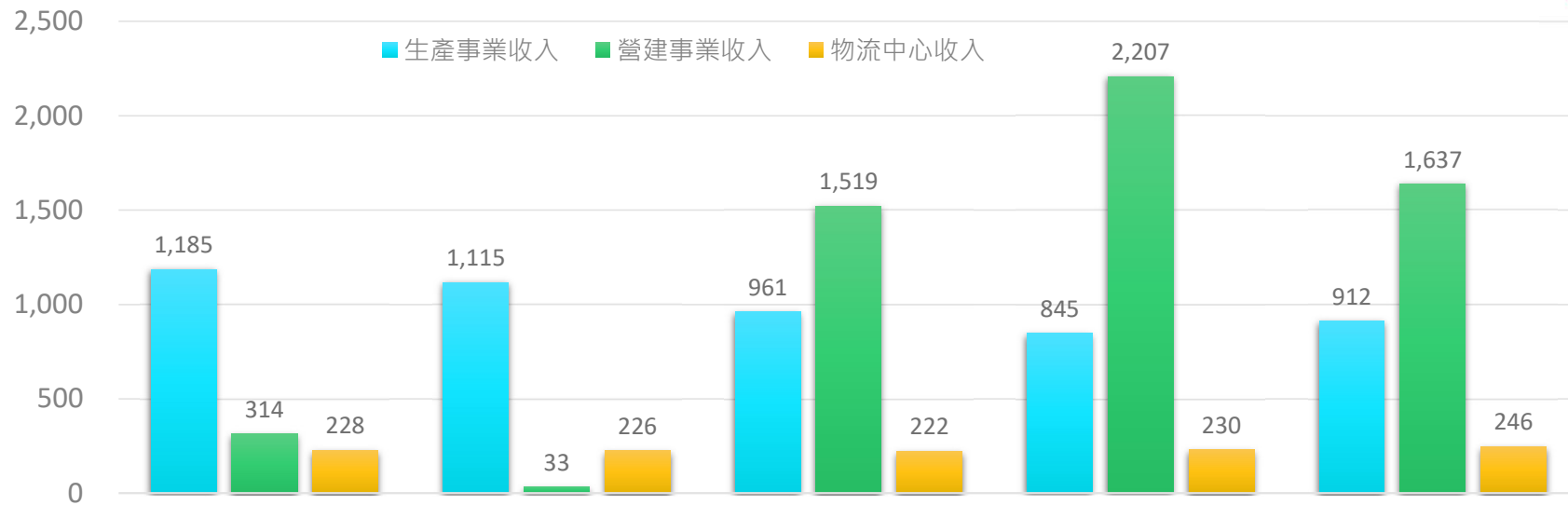


倉儲事業部-商場租賃



橋峰商場完成，一樓商場出租予玉山銀行，二樓商場出租予南山人壽、永豐金證券、艾法貝爾，每年租金收入合計面積約 1,882 坪，已全部出租超過 3,800 萬，橋峰商場已成為板橋首席精緻商業中心。

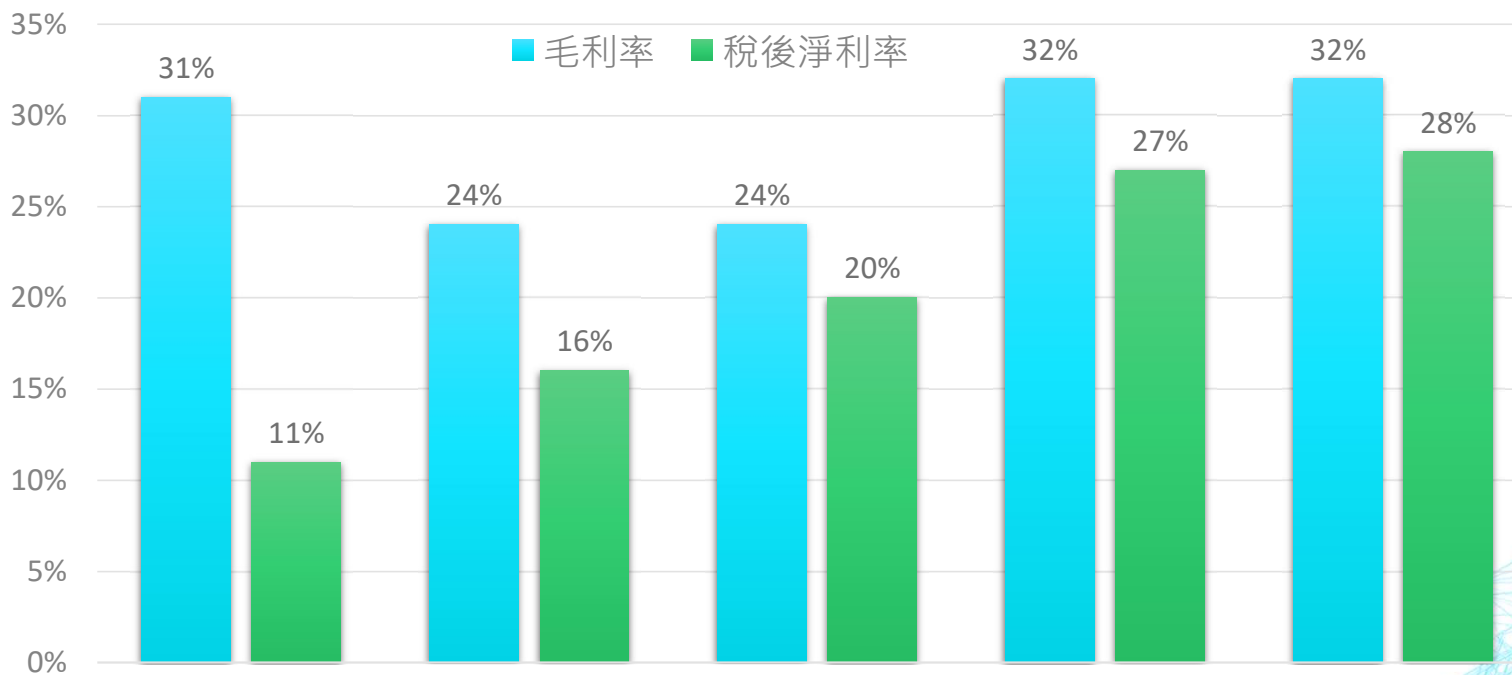
營運概況 2017-2021年 合併營收



事業部 \ 年度	2017	2018	2019	2020	2021	
銷貨收入	1,185	1,115	961	845	912	33%
營建收入	314	33	1,519	2,207	1,637	58%
倉儲收入	228	226	222	230	246	9%
營業收入	1,727	1,374	2,702	3,282	2,795	100%

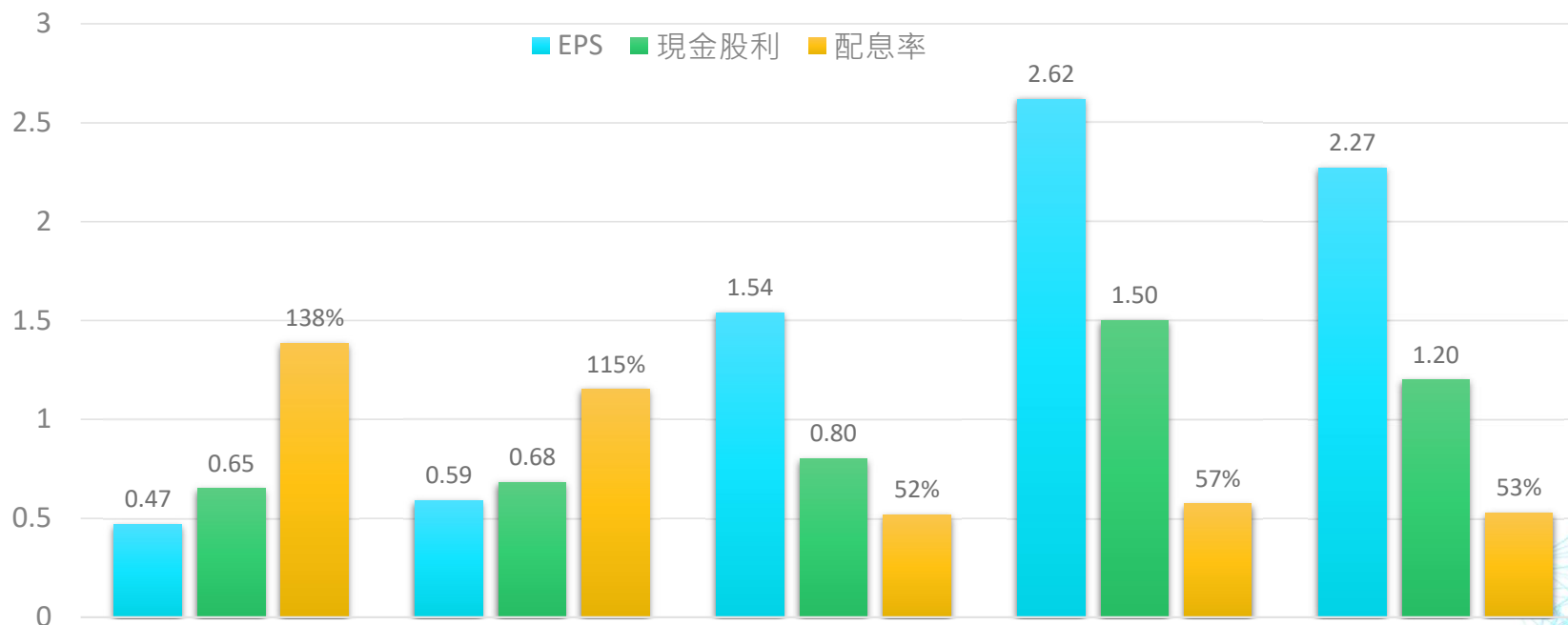
單位：新台幣佰萬元

營運概況 2017-2021年 毛利率&稅後淨利率



年 度	2017	2018	2019	2020	2021
毛 利 率	31%	24%	24%	32%	32%
稅後淨利率	11%	16%	20%	27%	28%

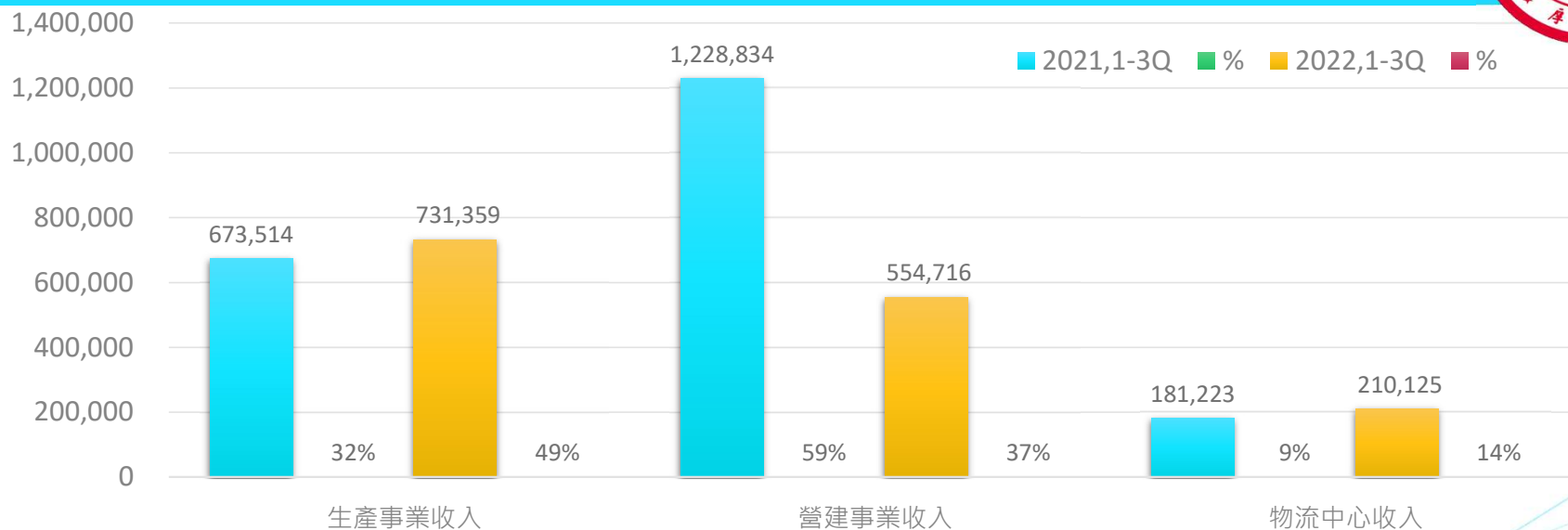
營運概況 2017-2021年 配息狀況



年度	2017	2018	2019	2020	2021
EPS	0.47	0.59	1.54	2.62	2.27
現金股利	0.65	0.68	0.80	1.50	1.20
配息率	138%	115%	52%	57%	53%

單位：新台幣元

營運概況 2021及2022年 前三季合併營收



事業部 \ 期間	2021,1-3Q	%	2022,1-3Q	%
銷貨收入	673,514	32%	731,359	49%
營建收入	1,228,834	59%	554,716	37%
倉儲收入	181,223	9%	210,125	14%
營業收入	2,083,571	100%	1,496,200	100%

單位：新台幣仟元

營運概況 2021及2022年 前三季合併損益表



項目	2021 1-3Q	2022 1-3Q
營業收入	2,083,571	1,496,200
營業成本	(1,428,978)	(1,008,267)
營業毛利	654,593	487,933
營業費用	(178,340)	(163,383)
營業利益	476,253	324,550
營業外收入及支出	173,600	491,972
稅前淨利	649,853	816,522
所得稅(費用)利益	(76,120)	(116,583)
本期淨利	573,733	699,939
每股盈餘(元)	1.67	2.05

單位：新台幣仟元

未來展望-生產事業部



- **節能&環保，符合未來環保法規，低碳排放：**
 - 能源使用，超前設計(低碳排放)
 - 低硫氧化物、低氮氧化物、低粒狀污染物 排放
 - 榮獲經濟部工業局109年度產業低碳科技應用補助計畫獎勵
- **電子業 生產製程用耗材 (取代牛皮紙)開發：**
 - PCB & CCL 模壓製程用耗材
 - 太陽能板 模壓製程用耗材
 - 5G產品 模壓製程用耗材
- **安全防護- 高階多功能性防護服面料持續開發：**
 - 抗強酸、抗強鹼、耐化學品防護服面料
 - 抗電弧、耐燃級、耐油、耐磨防護服面料



未來展望-生產事業部



- **海上自動 充氣式逃生相關設備用料開發**
- 符合國際海事組織IMO 零下(-70 °C)救命筏、逃生滑道設備用料及- 50 °C 環保救生衣用料。
- 新型充氣式 郵輪逃生艇用料 橡膠立體織物開發，取得歐盟 BV (ISO 15372) 海上充氣艇主體膠皮材料認證。投入國外應用市場。



- **配合國車國造政策**

開發完成耐燃、低發煙、低煙毒、耐磨等級之軌道車(高鐵、捷運、輕軌)車廂貫通道面料及環保節能半透光風擋材料與車廂內裝橡膠低噪音止滑地墊。直接或間接參與投入本土應用市場。



未來展望-營建事業部



- **穩定銷售既有資產**

本公司於營建事業所累積之實力與品牌價值與日俱增。投資之不動產物件，皆位於都會精華地段，資產保值性佳。本公司將依個案推出適合目標對象之行銷廣告策略，在市場行情下，穩定合理去化餘屋，維護股東權益。

- **持續開發國內外優質土地**

本公司除開發自有資產外，基於長遠發展需要，也將持續開發或購買符合公司投資報酬目標的合適土地或個案。

未來展望-倉儲事業部



開發厚生龍潭智能園區，以南崁物流開發經驗將持有土地坪數約2萬坪，規劃興建成為容量最大化並符合不同業種適用的專業物流園區，希望藉此吸引更多優質客戶進駐；並帶動智能園區發展。

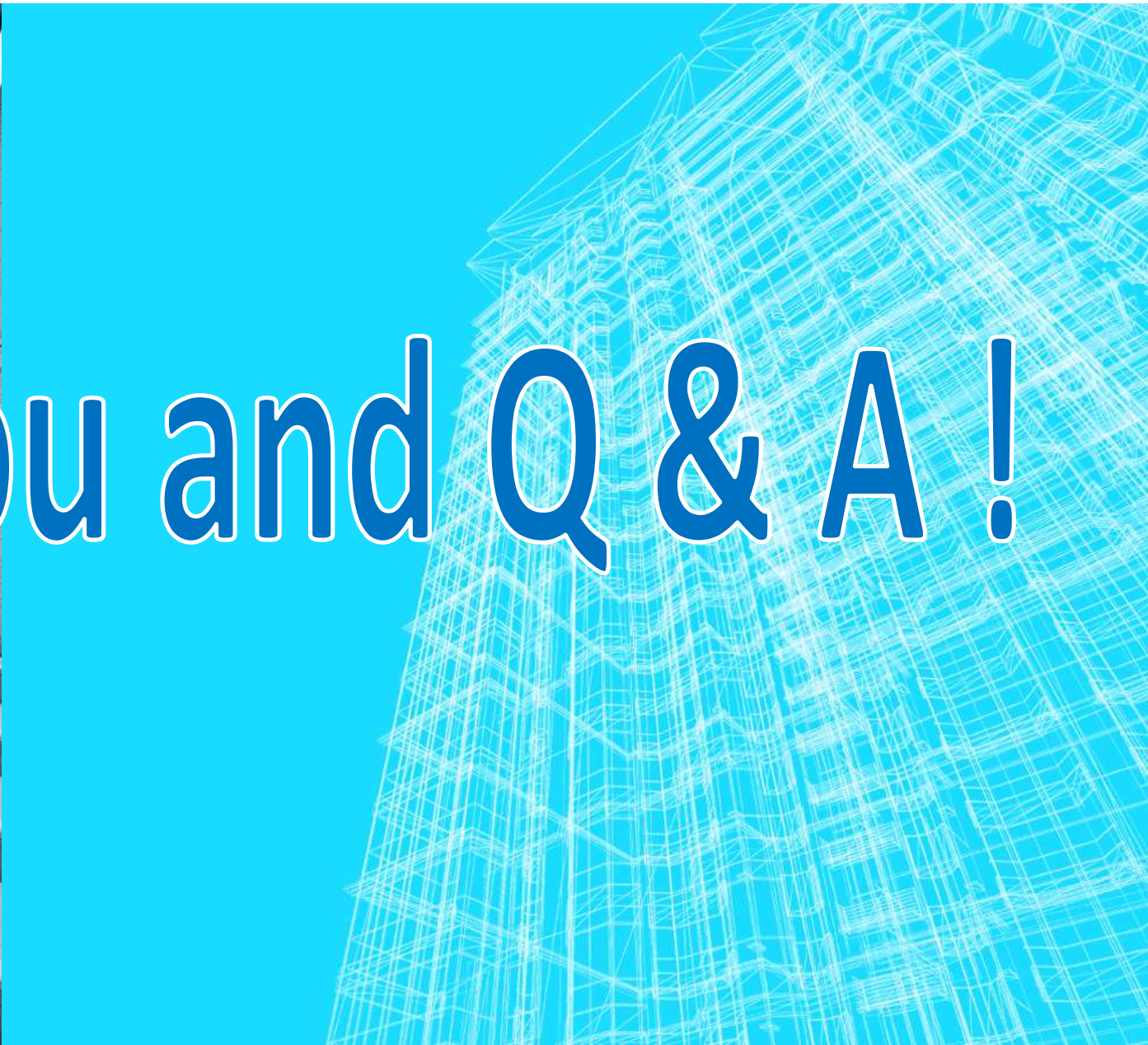
- **設置物流中心**

將興建地下一層地上四層之5000坪倉庫；並向台北關申請設置物流中心三倉，服務週邊科學園區之保稅客戶。

- **取得GDP規範相關認證**

藥品優良運銷規範即將上路，智能園區正可滿足強勁的醫藥物流需求。厚生團隊將進行GDP規範認證的相關作業。





Thank You and Q & A!