

厚生股份有限公司

法說會

股票代號: 2107



免責聲明

- 簡報及同時發布之訊息，取自公司內部與外部資料，及對未來的展望，反映本公司迄今對未來之看法。對於此看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務或 Q&A 之說明，可能與未來實際結果存有差異，此差異原因可能包括市場需求變化、原物料價格波動、同業競爭行為、國際經濟局勢、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司無法掌控之風險因素。

目 錄

- ◆厚生社會
- ◆忠誠廉正
- ◆禮義謙讓
- ◆負責進取
- ◆正確求精
- ◆勤業樂群
- ◆感謝報恩

公司簡介 P1

主要事業體介紹 P2~P9

營運概況 P10~P14

未來佈局 P15~P20

企業社會責任 P21~P22

Q & A P23

公司簡介

- 創立日期：1952年
- 上市日期：1992年3月3日
- 董事長：徐正材先生
- 總經理：徐正己先生
- 發言人：黃慧嫻協理
- 資本額：新台幣3,035,934,000元(註1)
- 員工人數：194位

註1：2023年6月9日股東會通過，本公司為提升股東權益及每股盈餘，今年8月8日經主管機關核准辦理現金減資337,326仟元，銷除股數約33,732.6仟股，減資比例為10%。

主要事業部

生產事業部



橡、塑膠皮及其它各類材質膠皮之研發及製造。

營建事業部



不動產投資、開發與房地產銷售業務。

倉儲事業部



物流中心經營，倉庫興建、出租管理等業務。

生產事業部-產品類別介紹

塑 膠(PVC)

橡 膠 (天然&合成)

環保綠塑(PU & TPU)



生產事業部-產品認證暨研發專利

迄今累計取得
15項產品認證
及119個專利

2023年新取得之6個專利

- ROC專利證號 I784843 : 隔音材及其製造方法與使用方法
- ROC專利證號 I806033 : 防護服面料及其製作方法
- ROC專利證號 I806785 : 防水隔音材及其製作方法
- ROC專利證號 I812443 : 橡膠充氣布及其製作方法
- ROC專利證號 I821787 : 橡膠薄膜表面印刷結構及其印刷方法
- ROC專利證號 (最新取證，待核發證書) : 油箱皮料的製造方法

另有4篇專利審查中。

生產事業部-業務營運重點



每年定期市場
調研與定位，
及時調整產品
符合市場變化。



開發專業領域
的合成膠皮，
提供客製化產
品或服務客戶。



參與國外展覽和
活動，利於開發
新客戶，並將廠
商之回饋運用於
新產品開發。



定期員工教育
訓練，確保員
工技能，具備
未來市場變化
的能力。

營建事業部-歷年推案



2010

板橋 橋峰



2013

板橋 謙岳



2016

新店 富裔河



2018

信義 琢白



2020

台中 麗格



2021

舊金山 尚芮公寓

營建事業部-營運重點

本公司於營建事業投資之不動產物件，個案都位於都會精華地段，資產保值性佳，始終堅持市場行情去化餘屋，維護股東權益。

個案	地點	類型	備註
橋峰	新北市板橋區	住宅	銷售中
謙岳	新北市板橋區	住宅	銷售中
富裔河	新北市新店區	住宅	銷售中
琢白	台北市信義區	住宅	銷售中
麗格	台中市西屯區	住宅	銷售中
950 Serif案	美國舊金山	住宅	銷售中
		飯店	營運中

倉儲事業部-租賃營運重點

- 自組招商業務團隊，更能夠掌握需求，持續穩固與客戶關係。
- 進駐業種之調整--招商方向為成長型產業之客戶。



南崁物流園區



橋峰商場



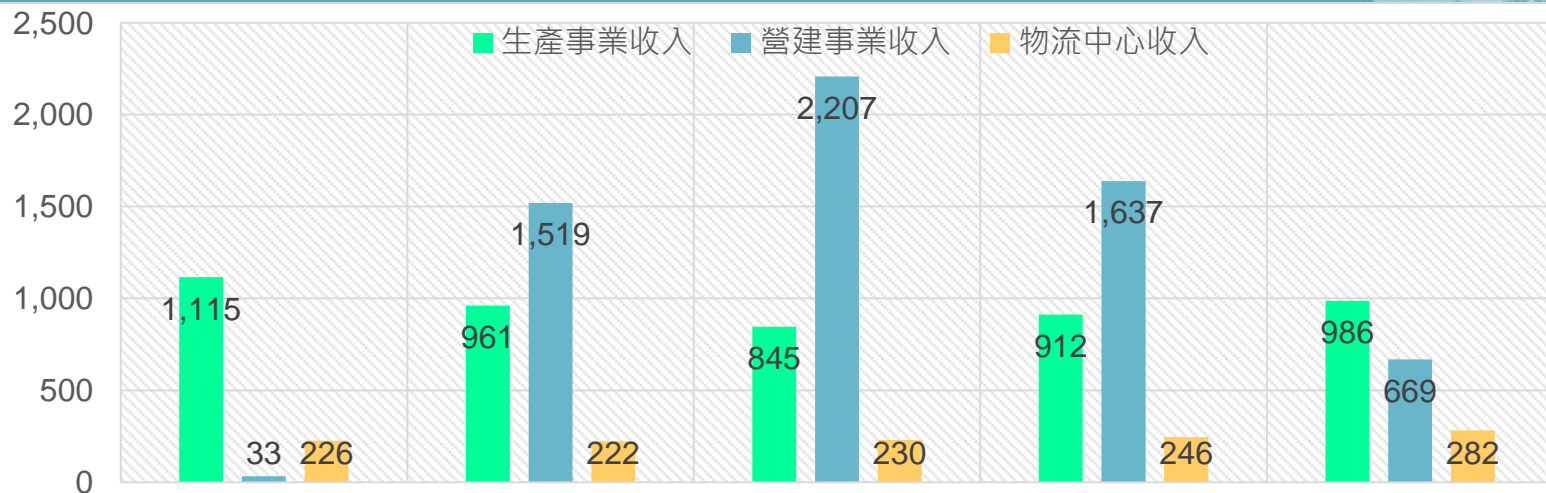
龍潭園區

物流中心-業務營運重點

2003年取得財政部台北關稅局物流中心執照，正式跨入物流中心營運，南崁目前設置一倉及二倉。經營第三方物流，招商短期目標將增加南崁物流中心保稅客戶量能。



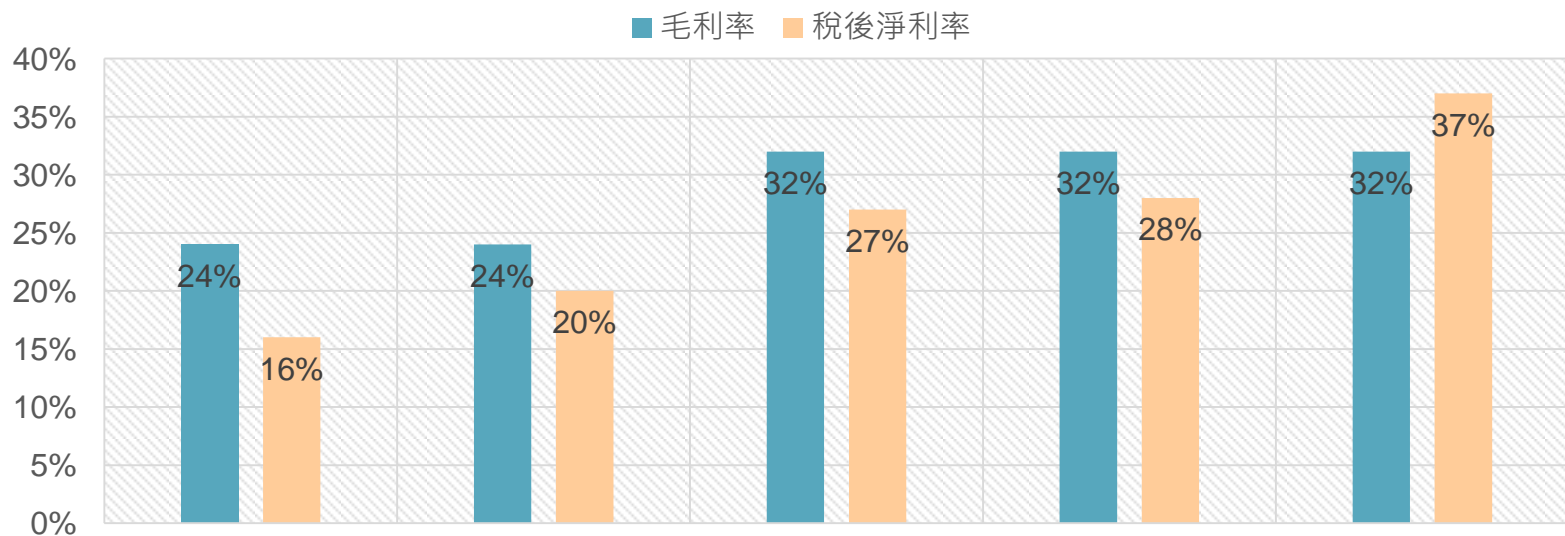
營運概況 2018-2022年 合併營收



年度	2018	2019	2020	2021	2022	
生產事業收入	1,115	961	845	912	986	51%
營建事業收入	33	1,519	2,207	1,637	669	34%
物流中心收入	226	222	230	246	282	15%
營業收入	1,374	2,702	3,282	2,795	1,937	100%

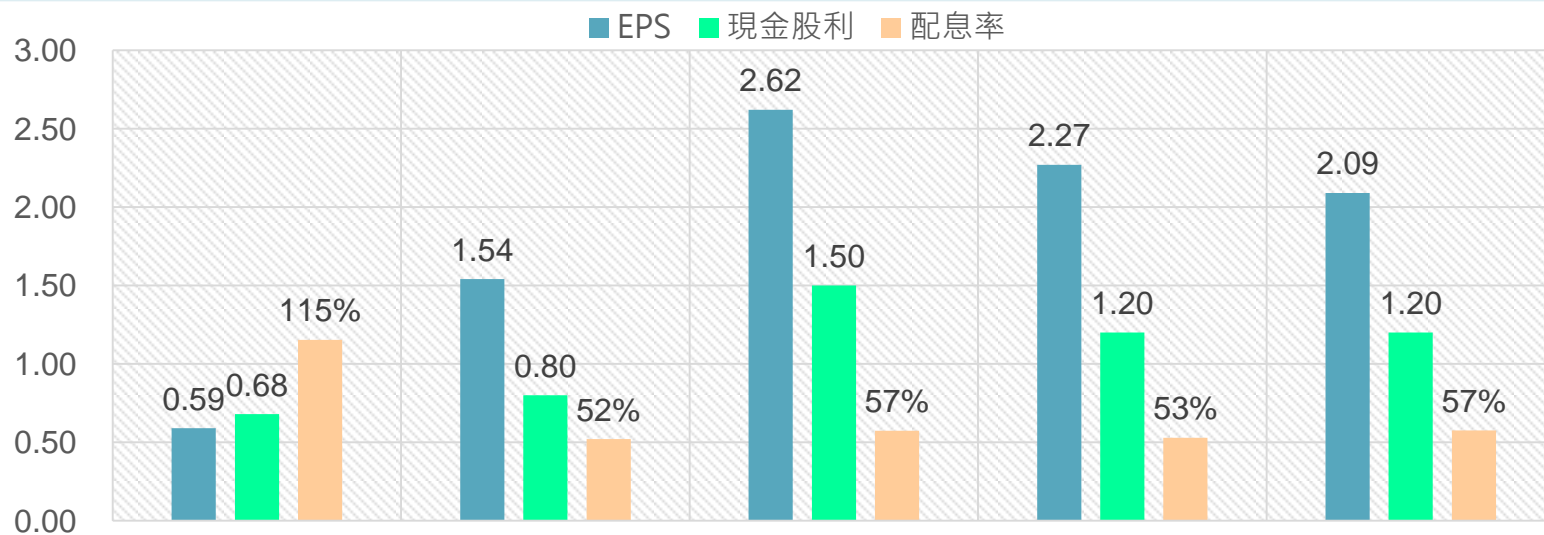
單位：新台幣佰萬元

營運概況 2018-2022年 毛利率&稅後淨利率



年 度	2018	2019	2020	2021	2022
毛 利 率	24%	24%	32%	32%	32%
稅後淨利率	16%	20%	27%	28%	37%

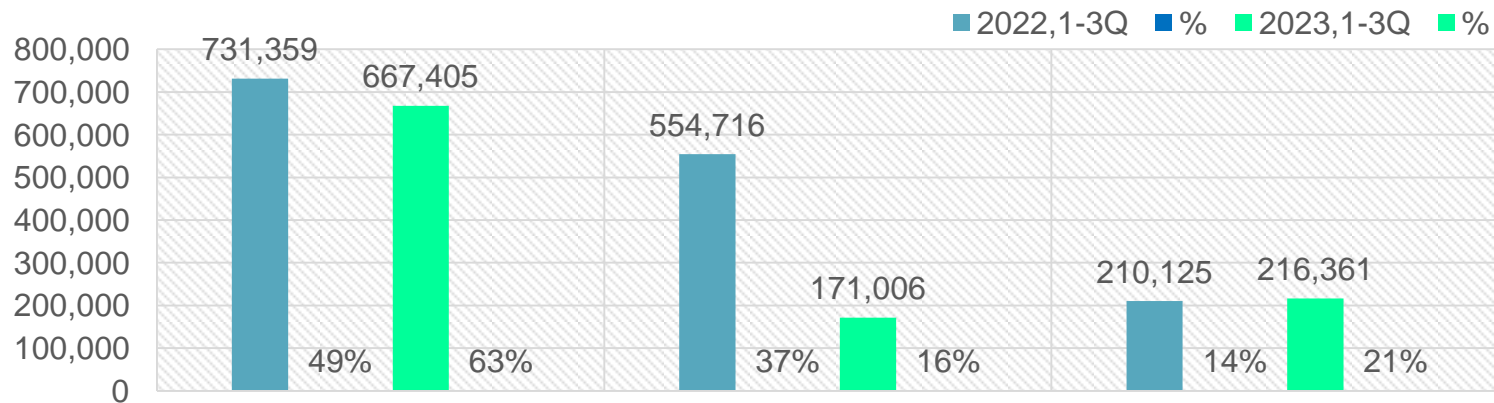
營運概況 2018-2022年 配息狀況



年度	2018	2019	2020	2021	2022
EPS	0.59	1.54	2.62	2.27	2.09
現金股利	0.68	0.80	1.50	1.20	1.20
配息率	115%	52%	57%	53%	57%

單位：新台幣元

營運概況 2022及2023年 前三季合併營收



事業部	生產事業收入		營建事業收入		物流中心收入	
	2022,1-3Q	%	2023,1-3Q	%	2022,1-3Q	%
生產事業收入	731,359	49%	667,405	63%		
營建事業收入	554,716	37%	171,006	16%		
物流中心收入	210,125	14%	216,361	21%		
營業收入	1,496,200	100%	1,054,772	100%		

單位：新台幣仟元

營運概況 2022及2023年 前三季合併損益表

項目	2022 1-3Q	2023 1-3Q
營業收入	1,496,200	1,054,772
營業毛利	487,933	322,580
營業利益	324,550	169,042
營業外收入及支出	491,972	416,695
稅前淨利	816,522	585,737
本期淨利	699,939	512,326
每股盈餘(元)	2.05	1.55

單位：新台幣仟元

未來佈局-生產事業部

品牌客戶與加工廠整合服務。



產品組合優化
研發高規格商品提高競爭者
進入障礙。



持續主力客戶
深耕 & 潛在客戶
拜訪及產品
推廣。



尋找及培養潛
力代理商，建
立強大的分銷
網路。



未來佈局-生產事業研發新品

隔音 降噪

厚生橡膠隔音材樓板隔音系統:取得綠建材標章

- 取得 高性能綠建材標章證書。
- 再生橡膠顆粒/防水層結構設計，無毒無甲醛、不含重金屬、石綿、放射線物質、氯離子，環保愛台灣。



電子業 生產耗材

電子業 生產製程用耗材 (取代牛皮紙)開發：

PCB & CCL、5G產品、太陽能板 模壓製程用耗材。



客機 修繕

客機修繕用多層橡膠3D充氣千斤頂:

橡膠貼合立體織物(3D)，製作成修繕客機鼻輪與兩側翼輪材料，是為機場必備的緊急維修設備。



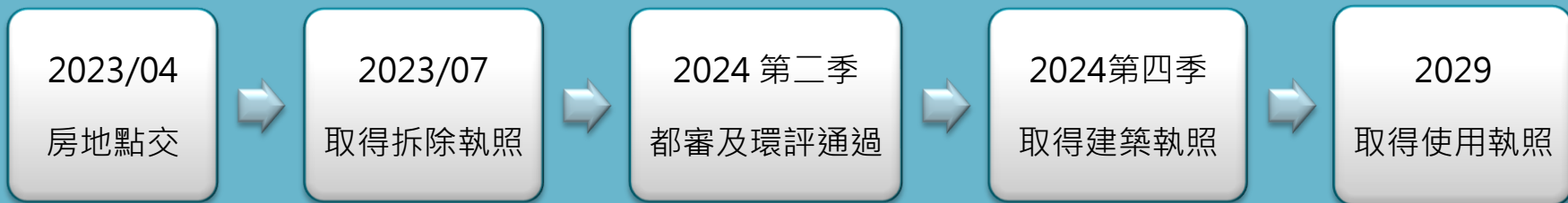
未來佈局-營建事業部

高雄國賓案

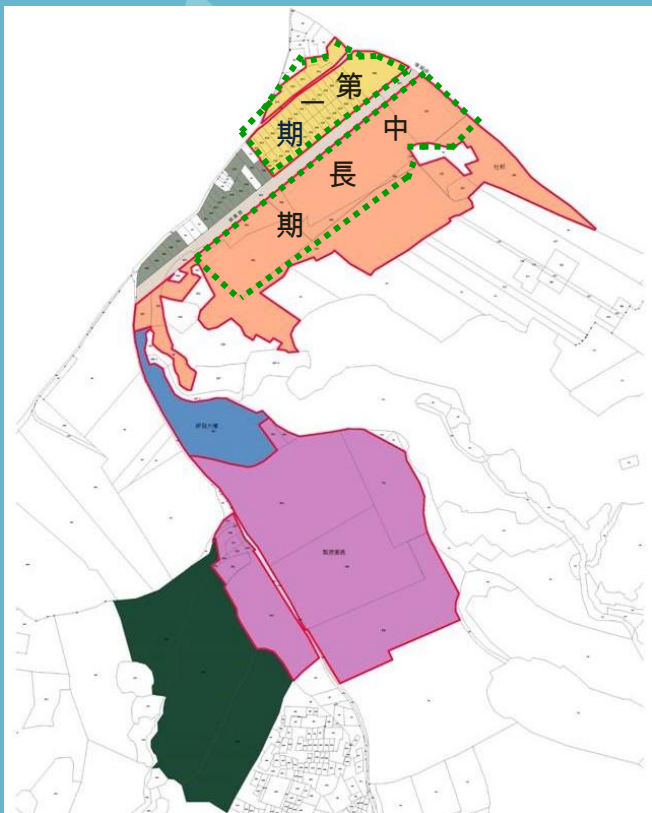
一、開發架構

- 本公司以 30%地主身分 參與合建案。
- 可分得全案 **11.1%**(合建比：地主37% / 建商63%)房地及車位之價值。

二、開發期程



未來佈局-龍潭智能園區



園區土地位置於朝鳳路與楊銅路路口，開發總面積為1.9萬坪，規劃方向為智慧化及節能減碳之物流園區。

第一期
2,976坪

- 興建中

中長期
15,345坪

- 預計將分為3-5期開發
- 以客戶需求導向之專門倉庫。

第一期開發-建物規劃



- 建物：規劃興建 地下一層及地上四層
- 面積：5,000坪
- 開工日：112年6月9日
- 預計完工日：113年第三季



- 鋼骨結構，堅固耐震，安全係數高
- 鋼筋混凝土表面硬化劑地板
- 高度+大柱距，以滿足倉儲體積的追求
- 符合消防法規之設施並增加全區灑水設備

第一期開發-申請證照



申請物流中心三倉

- 將南崁物流中心之經驗值, 延伸至龍潭智能園區。

申請綠建築級執照

- 綠建築將成為未來發展趨勢，標章等級分為五級，本建物申請為銅級，能為社會盡一份心力；也利於日後招商。



2022 ESG報告書 ESG Report

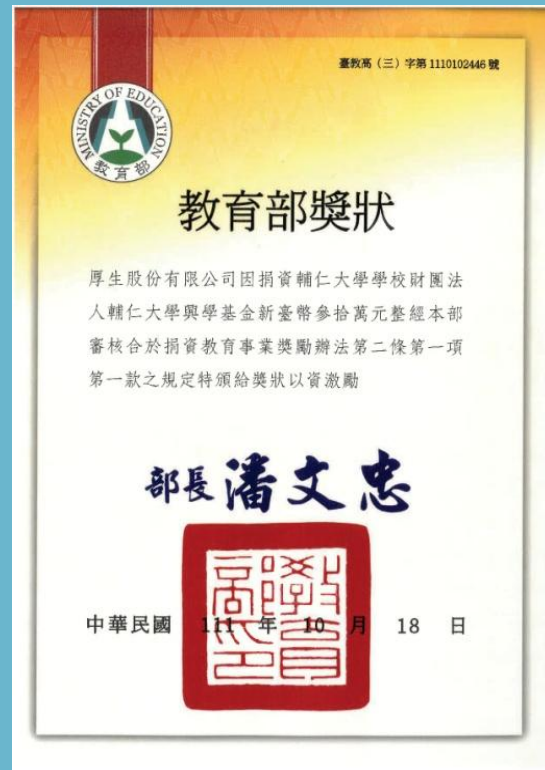
- 首次公開發行的永續報告書，未來我們將每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。
- 本報告書於2023年09月發行，預計下一期報告書發行時間為2024年06月。



說明：本年度報告書為第一次發行，因此無任何資訊重編情形。

企業社會責任

- 2022 年更推動私立高中職同學納入圓夢基金補助對象，捐贈新台幣 50萬元，扶助清寒學子，緩解家庭經濟壓力以順利完成學業，本年度合計補助 52 名學生。
- 本公司期盼為台灣高階醫療發展盡一分心力，如捐助臺灣大學醫學院附設醫院心臟分子及細胞醫學研究經費，共計新台幣 60 萬元。





厚生股份有限公司

Formosan Rubber Group Inc.,

<http://www.frg.com.tw/m/st-aboutus.html>

電話：02-2370-0988

