



# 法人說明會


## 厚生股份有限公司

股票代號: 2107




2020/12/4


Reasch makes the difference . . . . .



## 免責聲明




- 本簡報及同時發布之訊息，取自公司內部與外部資料，及對未來的展望，反映本公司迄今對未來之看法。對於此看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務或Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異，此差異原因可能包括市場需求變化、原物料價格波動、同業競爭行為、國際經濟局勢、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司無法掌控之風險因素。




Reasch makes the difference . . . . .

# 目錄



- 厚生社會
- 忠誠廉正
- 禮義謙讓
- 負責進取
- 正確求精
- 勤業樂群
- 感謝報恩

- 目錄 P1
- 公司簡介 P2-P3
- 主要事業部介紹 P4-P22
- 營運概況 P23-P27
- 未來發展說明 P28-P31
- Q & A



Reasch makes the difference . . . . .

P 1

# 公司簡介







董 事 長：徐正材先生

總 經 理：徐正己先生

發 言 人：江瑞瑋副總經理

代理發言人：林士哲經理

資 本 額：新台幣34.2326億元

上市日期：1992年3月3日

員工人數：189 人

總 公 司：台北市漢口街一段82號8樓

工 廠：桃園市龍潭區三和里朝鳳路1號

物流園區：桃園市蘆竹區厚生路53號



Reasch makes the difference . . . . .

P 2

## 公司簡介



- 厚生創立於1952年，1963年改制為股份有限公司，企業名稱取自「尚書」裡的『正德、利用、厚生、惟和』，以此精神建立了「美善永遠在創造之中……」的企業。
- 耕耘一甲子，在醫療材料、工業用膠布、功能衣著、矽膠特用化學品等四大領域積極發展，並專注核心競爭力，成為亞洲極少數綠色環保之橡、塑、PU、TPU膠皮供應商。
- 跨越國際物流中心與營建開發，以卓越品質完成全方位發展。

P3

Reasch makes the difference . . . . .

## 主要事業部



### 製造事業部

橡膠、塑膠、PU、TPU等之膠皮及其它各類材質膠皮之研發及製造。



### 營建事業部

綜理不動產開發規畫及興建，委託興建、出租、出售業務。



### 倉儲事業部

物流中心經營，倉庫興建、出租管理等業務。

P4

Reasch makes the difference . . . . .

## 製造事業部-產品類別



塑 膠(PVC)	橡 膠 (天然&合成)	環保綠塑(PU & TPU)
----------	-------------	----------------

環保無毒可塑劑

醫療材料

雨衣布

卡車覆蓋帆布

雨遮車棚面料

箱包袋材

工業防護抗電弧耐燃膠布

醫療用膠布

充氣艇材料

特用化學服

箱包袋材

漏油用攔油索

航空高壓充氣千斤頂3D面料

軌道車風檔面料

氣密潛水服面料

軌道車橡膠地板

醫療材料

橡膠雨衣

隔音建材

抗靜電桌墊

救生衣面料

大型充氣帳篷皮料

充氣艇材料

醫療用膠布

工業雨衣

環保無可塑劑面料

功能性衣材

綠充氣船面料

海洋救生設備面料

Reasch makes the difference . . . . .

P 5

## 製造事業部-節能減碳與環保織物Eco-Tex的運用



### FRG ECO-Tex®

環境友善



1. 部分配方採用環保回收碳黑
2. 全廠熱源採用木質顆粒取代傳統燃料80%
3. 環保空污設備廢熱式燃燒塔(RTO)採用廢熱回收設計

### FRG ECO-Tex®

環保織物ECO-Tex與橡膠&TPU的貼合

**ECO-TEX (回收聚酯瓶與添加15~30%的植物製成織物)**

PET Bottles + 15~30 % Waste Plants → Textile





Reasch makes the difference . . . . .

P 6

## 製造事業部-研發專利暨產品認證



### 成果 2020 取得 2個專利 累計共取得107個專利

- ROC專利證號 I 692 405 : 阻燃防水織物及其製造方法
- ROC專利證號 I 699 583 : 耐燃布料及其製造方法
- ROC專利證號 I 666 113、I 666 120、I 668 106 : 橡膠複合結構及其製造方法
- ROC專利證號 I 669 210 : 熱固軟性不黃變透光五層結構橡膠皮料及其製造方法
- ROC專利證號 I 675 750 : 連續式布貼布發泡橡膠皮料之製造方法
- ROC專利證號 M 574 554 : 雙面高週波加工複合結構
- ROC專利證號 M 583 376 : 耐候防火複合結構

另有10篇專利審查中。

### 累計取得10項產品認證

- 品質管理系統(2項) : ISO 9001、ISO 14001 (2015年新版)認證
- 充氣船產品材料(1項) : 取得歐盟 BV (ISO 15372) 海上充氣艇主體膠皮材料認證
- 救生充氣產品材料(1項) : 延續中國船級社海上充氣式救生艇主體膠皮材料認證
- 乾式潛水服(3項) : 取得歐洲 EN 14225 標準潛水材料認證
- 防護衣物材料(1項) : 美國電弧火焰防護測試 (ASTM F1891)
- 化學防護衣材料(2項) ; 化學品耐受性測試 認證 (ASTM F903)
- Reach 歐盟環保(SVHC)材料(3項) : 取得SVHC 高關注禁限用2 01 種化學品檢測標準
- 電容器橡膠絕緣材 (1項) : 取得中國大陸機電產品高電壓絕緣測試標準

P 7

Reasch makes the difference . . . . .

## 製造事業部-完整的生產暨研發設備



- 橡塑膠混練系統
- 橡膠過光機
- 鋼帶鼓式加硫機
- 罐式加硫機
- 熱風式加硫機
- TPU過光機
- PVC過光機
- 直接塗佈機
- 多功能轉寫塗佈機
- 含浸機
- 環保防制、節能設備  
(廢氣燃燒 RTO 及 廢熱回收節能設備)
- 中央實驗室



P 8

Reasch makes the difference . . . . .

## 營建事業部-已完工個案(一)



個案名稱：世界花園橋峰



位 置	新北市板橋新板特區	產 品 式	住宅/零售店面
基 地 面 積	12,105.72 m <sup>2</sup>	結 構 式	SRC+SS
使 用 執 照 號	99板使字第555號	樓層數	B6F/37F
總樓地板面積	170,872.1 m <sup>2</sup>	總戶數/ 停車位數	446戶(含店面)/ 1084輛
開 發 式	部分合建部分委建	全案(厚生)總 銷售金額	約178億元 (厚生分得)
起造人	厚生(股)公司、 大陸工程	承造人	大陸工程(股) 公司
開 工 日 期	2006/12/07	完 工 日 期	2010/12/20

P 9

Reasch makes the difference . . . . .

## 營建事業部-已完工個案(二)



個案名稱：謙岳



位 置	新北市板橋新板特區	產 品 式	住宅
基 地 面 積	3,903 m <sup>2</sup>	結 構 式	鋼骨造
使 用 執 照 號	102板使字第621號	樓層數	B3F/26F
總 樓 地 板 面 積	26,363.09 m <sup>2</sup>	總戶數/ 停車位數	45戶/135輛
開 發 式	都市更新	全案總 銷售金額	約25.5億元 (厚生分得)
起造人	大陸建設(股)公司	承造人	大陸工程(股)公司
開 工 日 期	2011/03/25	完 工 日 期	2013/12/27

P 10

Reasch makes the difference . . . . .

## 營建事業部-已完工個案(三)



個案名稱：富裔河



位置	新北市新店區	產品式	住宅
基地面積	1,708.3 m <sup>2</sup>	結構式	鋼筋混凝土造
使用執照號	105店使字第0336號	樓層數	B4F/23F
總樓地板面積	13,955.27m <sup>2</sup>	總戶數/停車位數	37戶/88輛
開發型式	合建分售	全案總銷售金額	約9.5億元(厚生分得)
起造人	富裔實業(股)公司	承造人	建國工程(股)公司
開工日期	2012/11/19	完工日期	2016/08/26

P 11

Reasch makes the difference . . . . .

## 營建事業部-已完工個案(四)



個案名稱：琢白



位置	台北市信義計畫特定專用區	產品式	住宅
基地面積	3,500m <sup>2</sup>	結構式	鋼骨造
建造執照號	北市103建字第0140號	樓層數	B4F/31F
總樓地板面積	25,931.47 m <sup>2</sup>	總戶數/停車位數	42戶/125輛
開發型式	合建分成	全案總銷售金額	約40億元(厚生分得)
起造人	厚生(股)公司、大陸建設等四家公司	承造人	大陸工程(股)公司
開工日期	2014/08/15	完工日期	2018/11/05

P 12

Reasch makes the difference . . . . .

## 營建事業部-已完工個案(五)



個案名稱：麗格



位置	台中市西屯區 (七期)	產品 型 式	住宅
基 地 面 積	3,621.49 m <sup>2</sup>	結 構 型 式	鋼骨造
建 造 執照號	104中都建字第 02509號	樓層數	B6F/33F
總樓地 板面積	55,809.29 m <sup>2</sup>	總戶數/ 停車位數	166戶/332輛
開 發 型 式	合建分成	總 銷 售金額	約30億元 (厚生分得)
起造人	厚生(股)公司、 大陸建設	承造人	大陸工程 (股)公司
開 工 日 期	2016/03/04	完 工 日 期	2020/1月

P 13

Reasch makes the difference . . . . .

## 營建事業部-在建工程



個案名稱：尚芮 (SERIF)



位置	美國舊金山 Market Street	產 品 型 式	住宅、飯店
基 地 面 積	3,183 m <sup>2</sup>	結 構 型 式	鋼筋混凝土造
建 造 執照號	201602089004	樓層數	B2/12F
總樓地 板面積	37,923 m <sup>2</sup>	總戶數	高級住宅242戶、 236間客房、10戶店面
開 發 型 式	共同開發	稅前淨 利金額	約16~18佰萬美元 (厚生分得)
起造人	950 Invesment LLC.	承造人	Landlease Group
開 工 日 期	2018/10/25	預定完 工日期	2021第二季

P 14

Reasch makes the difference . . . . .



950 Market Street






P 15 Reasch makes the difference . . . . .

倉儲事業部





**南崁物流園區**

物流中心經營、倉庫興建、出租管理等業務。



**橋峰商場**

商場之招商、出租業務。



**龍潭智能園區**

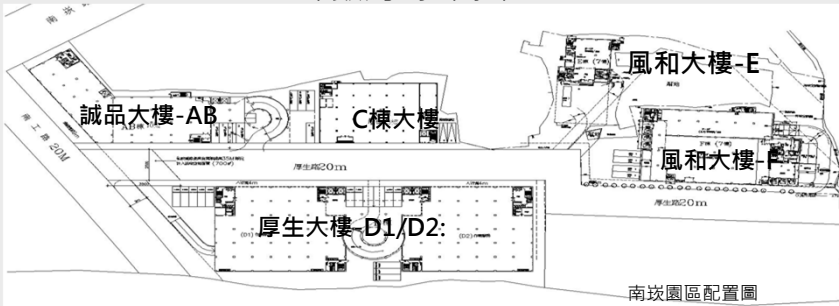
物流經營、工業廠房倉庫興建、出租管理等業務。

P 16 Reasch makes the difference . . . . .

## 倉儲事業部-南崁物流園區



厚生物流以南崁土地開發的優勢，以大型園區開發建置物流園區，興建符合客戶產業需求的儲存空間，園區內更設置不同倉庫類別，吸引不同業種客戶進駐園區，本區共有六棟大樓，出租坪數約為3萬坪。



P 17

Reasch makes the difference . . . . .

## 倉儲事業部-南崁物流園區



AB棟

- 建物坪數：3,662坪
- 樓層：8-10樓
- 進駐業種：  
出版業及物流業  
(1~6樓為誠品物流、7樓為停車場)



D棟

- 建物坪數：14,772坪
- 樓層：  
D1棟：4-7樓  
D2棟：1-7樓
- 進駐業種：  
出版業、物流業及物流中心二倉  
(D1棟1~3樓為農學物流)

P 18

Reasch makes the difference . . . . .

## 倉儲事業部-南崁物流園區



C棟

- 建物坪數：1,880坪
- 樓層：1-3樓
- 進駐業種：  
加工業及倉儲業



E棟

- 建物坪數：1,784坪
- 樓層：1-8樓
- 進駐業種：  
辦公室及倉儲業



F棟

- 建物坪數：7,745坪
- 樓層：1-7樓
- 進駐業種：  
物流中心及倉儲業

P 19

Reasch makes the difference . . . . .

## 倉儲事業部-物流中心



2003年取得財政部台北關稅局物流中心執照，正式跨入物流中心營運，提供客戶第三方物流統籌服務，從通關服務、倉儲管理、理貨作業、訂單處理、增值服務、運輸配送以及資訊等全方位物流服務，再加上提供安全儲存環境，全面提升客戶物流營運績效。目前南崁設置二家物流中心，主要客戶群多為國際性電子零組件廠商如Arrow、Macnica、ATM、凡允、QBIT、WEIKENG。

P 20

Reasch makes the difference . . . . .

## 倉儲事業部-商場租賃

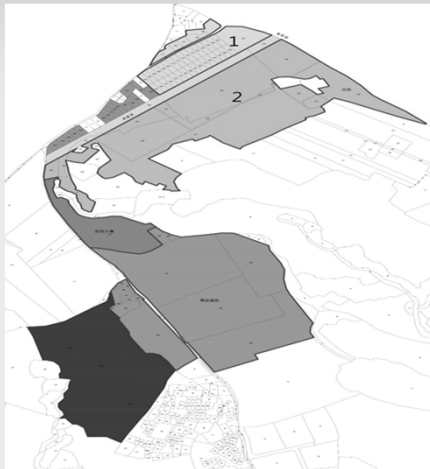


橋峰商場面積約 1,882 坪，已全部出租完成，一樓商場出租予玉山銀行，二樓商場出租予南山人壽、永豐金證券、艾法貝爾托嬰中心，每年租金收入合計超過 3,800 萬，橋峰商場已成為板橋首席精緻商業中心。

P 21

Reasch makes the difference . . . . .

## 倉儲事業部-龍潭智能園區

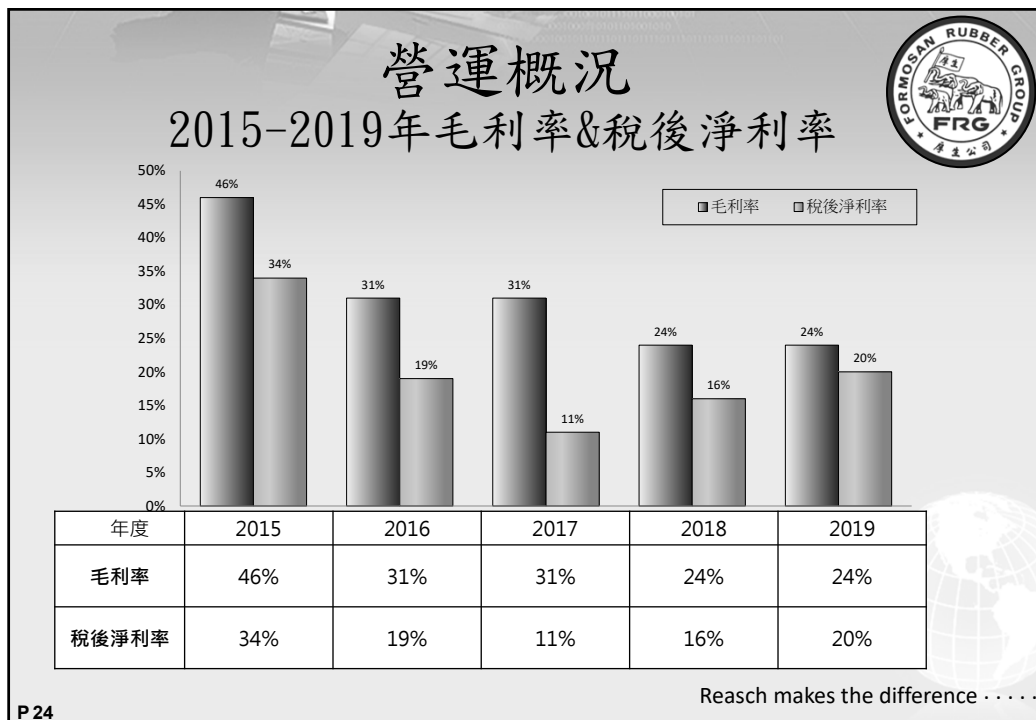


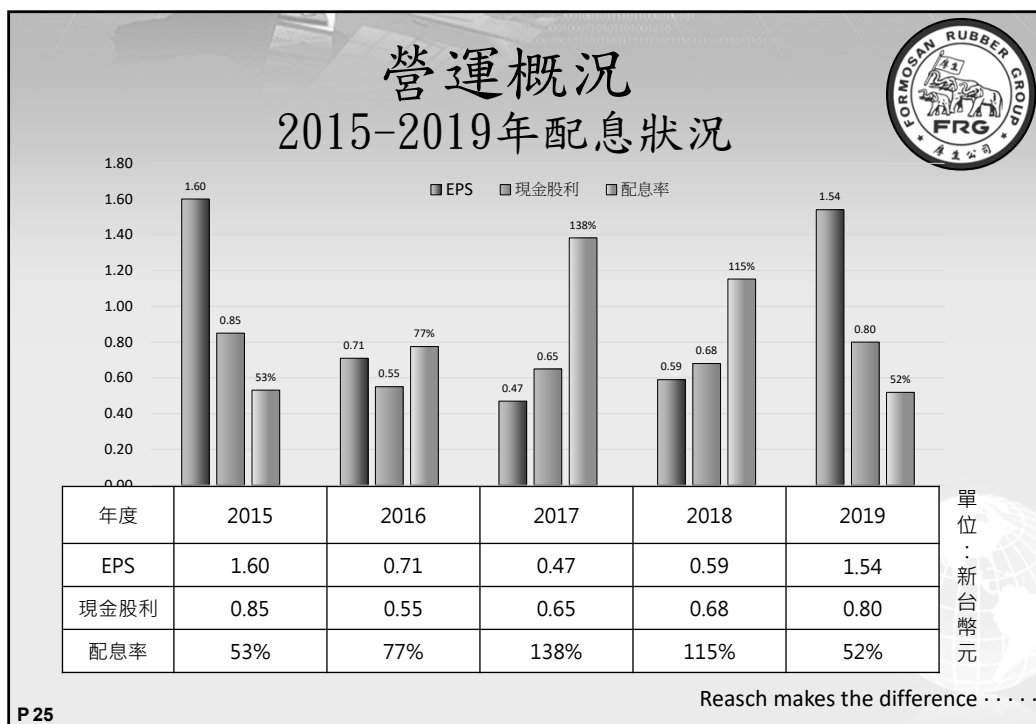
厚生龍潭智能園區，未來將複製南崁經驗將持有土地坪數約5萬坪(含製造部)，規劃興建成為龍潭地區指標的智能園區。

- 近期方向  
現有廠房整理後出租予客戶。
- 中長期方向  
厚生將為客戶量身訂製倉庫或廠房出售及出租，吸引優質客戶進駐智能園區。

P 22

Reasch makes the difference . . . . .





P 25



P 26

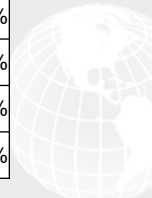
## 營運概況

### 2019及2020年前三季合併損益表



項目	2019 1-3Q	2020 1-3Q	%
營業收入	2,044,752	2,431,104	+18.9%
營業成本	(1,529,371)	(1,577,138)	+3.1%
營業毛利	515,381	853,966	+65.7%
營業費用	(166,618)	(169,053)	+1.5%
營業利益	348,763	684,913	+96.4%
營業外收入及支出	140,417	124,414	-11.4%
稅前淨利	489,180	809,327	+65.4%
所得稅(費用)利益	(40,307)	(8,715)	-78.4%
本期淨利	448,873	800,612	+78.4%
每股盈餘(元)	1.28	2.32	+81.3%

單位：新台幣仟元



P 27

Reasch makes the difference . . . . .

## 未來發展-製造事業部



節能&環保 · 符合未來環保法規 · 低碳排放:

1. 能源使用 · 超前設計(低碳排放)
2. 低硫氧化物、低氮氧化物、低粒狀污染物 排放
3. 榮獲經濟部工業局  
109年度產業低碳科技應用補助計畫獎勵



節能&環保

電子業 生產製程用耗材(取代牛皮紙)

1. PCB & CCL 模壓製程用耗材
2. 太陽能板 模壓製程用耗材
3. 5G產品 模壓製程用耗材



電子業  
生產耗材

安全防護

高階多功能性防護服面料持續開發:


1. 抗強酸、抗強鹼、耐化學品防護服面料
2. 抗電弧、耐燃級、耐油、耐磨防護服面料



P 28


Reasch makes the difference . . . . .

## 未來發展-製造事業部




**海事逃生**

提升海上自動充氣式逃生相關設備用料開發：  
符合國際海事組織IMO 零下(-70°C)救命筏、逃生滑道設備用料及-50°C 環保救生衣用料。



**國車國造**

配合國車國造政策：  
開發完成耐燃、低發煙、低煙毒、耐磨等級之軌道車(高鐵、捷運、輕軌)車廂貫通道面料及環保節能半透光風擋材料與車廂內裝橡膠低噪音止滑地墊。直接或間接參與投入本土應用市場。



Reasch makes the difference . . . . .

P 29

## 未來發展-物流事業部





- 擴大物流中心附加價值**  
除穩定租金利潤也將擴大租賃之附加價值，因應廠商回流，將增加物流中心保稅倉庫面積及各種增值服務項目。



- 龍潭自有土地開發智能物流園區**  
新冠肺炎使「宅經濟」逆勢發酵，電商、倉儲物流等需求增加，厚生將布局龍潭設置智能物流園區，吸引物流業者進駐。

Reasch makes the difference . . . . .

P 30



## 未來發展-營建事業部



### ●積極尋覓優質開發個案

- ✓ 不動產景氣此刻正加速回溫，國內外資金在台投資置產力度加大，本公司董事會及營建部門持續積極尋覓國內外符合本公司條件之優質開發個案精準出手。

### ●創造公司永續獲利

- ✓ 本公司於營建事業所累積之實力與品牌價值與日俱增，基於長遠發展需要，除已完工之個案陸續售出精華保留戶，陸續完工之個案亦持續創造公司獲利。
- ✓ 除住宅外，也將開發相當規模之工商廠辦。商用不動產開發除可獲取長期穩定之租金收入外，也可以跨足商場營運、不動產經營管理與物業管理等領域。

### ●品牌力持續提升

- ✓ 在市場上持續推出更上層樓的建築作品，除能創造公司持續的獲利成果，亦使本公司的品牌形象得到顯著的提升。



Reasch makes the difference . . . . .

P 31

# Thank You



Reasch makes the difference . . . . .

